

LIMBURG & Du

Geschäftseintrag erstellen und Eintrag
bearbeiten

Überblick – was lernst Du in dieser Anleitung?

- So erstellst Du einen Geschäftseintrag auf Limburg & Du
- Wie du deinen Eintrag bearbeitest
- Was benötigst Du dafür?
- Welche Unternehmen sind zulässig?

Wann kannst Du ein Geschäft anlegen?

- Du benötigst zunächst **einen gültigen Unternehmens-Zugang** bei Limburg & Du
- Beantrage diesen bitte über diesen Link:
<https://www.limburg-und-du.de/unternehmer-konten/>
- Klicke auf „**Registrieren**“
- In der Regel schalten wir Dich innerhalb von 1-2 Werktagen frei

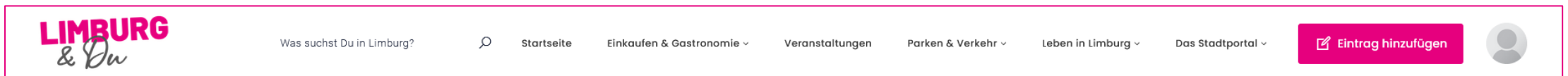
Brauchst Du Hilfe bei der Registrierung? [Hier gibt es eine Anleitung.](#)

Was geht, was geht nicht?

- Deine Unternehmen befindet sich **innerhalb der Stadtgrenzen von Limburg**
- Es gibt derzeit **keinen Eintrag** für dein Unternehmen. Falls bereits ein Eintrag besteht, kannst du diesen für dich **beanspruchen**. [Hier findest du eine Anleitung](#)
- Grundsätzlich behält sich Limburg & Du das Recht vor, ohne Angabe von Gründen **ein Geschäft abzulehnen**

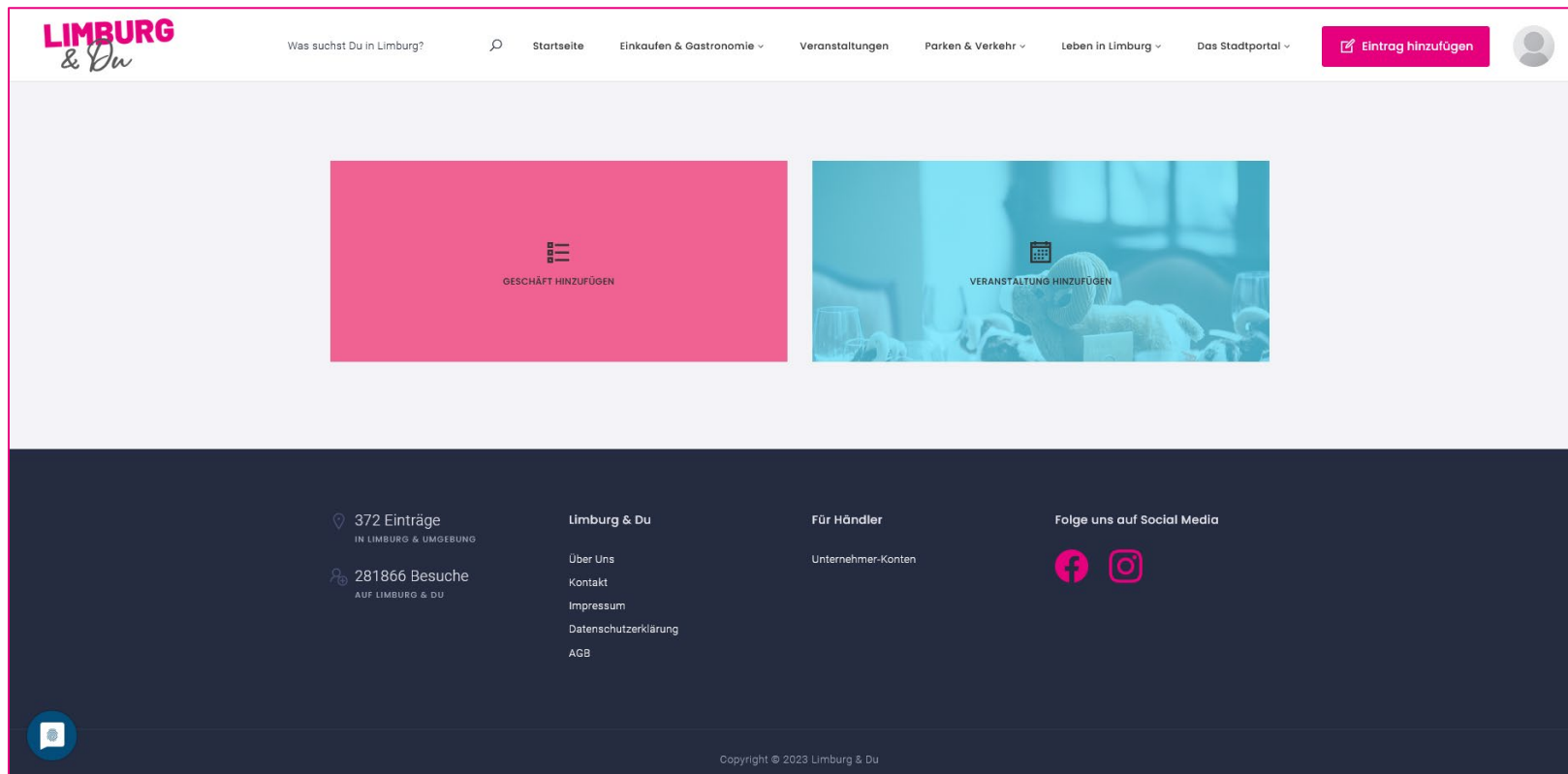
So geht es los: Geschäft anlegen

- Logge Dich mit Deinem Unternehmenskonto ein:
 - <https://www.limburg-und-du.de/unternehmer-konten/>
 - Klicke „Anmelden“
 - Trage Deine Zugangsdaten ein
 - Klicke erneut „Anmelden“
- Du bist eingeloggt – oben im Fenster siehst Du nun diese Zeile:



- Klicke „Eintrag hinzufügen“

Wähle „Geschäft hinzufügen“




Trage die Geschäfts-Infos ein (Name, ...)

The screenshot shows the 'LIMBURG & Du' website interface for creating an event. The top navigation bar includes the logo, a search bar with the text 'Was suchst Du in Limburg?', a 'Startseite' link, a 'Limburg & Du' dropdown menu, a pink 'Eintrag hinzufügen' button, and a user profile icon.

The main content area is divided into two columns. The left column contains a vertical list of form sections with icons: 'Veranstaltungs-Name', 'Kategorie', 'Veranstaltungsdatum', 'Veranstaltungsbeschreibung (WYSIWYG)', 'Veranstaltungsbild', and 'Veranstaltungsort'. The right column contains the detailed form fields:












- VERANSTALTUNGS-NAME**: A text input field labeled 'Name der Veranstaltung'.
- KATEGORIE**: A dropdown menu with the instruction 'Mit Kategorien finden die Besucher Deine Veranstaltung leichter. Wähle eine der vorgegebenen:' and a 'Kategorie wählen' label.
- VERANSTALTUNGSDATUM**: A section with the question 'Findet die Veranstaltung nur einmal statt oder ist es eine Reihe?' and a radio button for 'Einmalig'.
- Start/End**: Two date input fields with calendar icons, labeled 'Start' and 'End'.

Verfasse eine Beschreibung deines Geschäfts

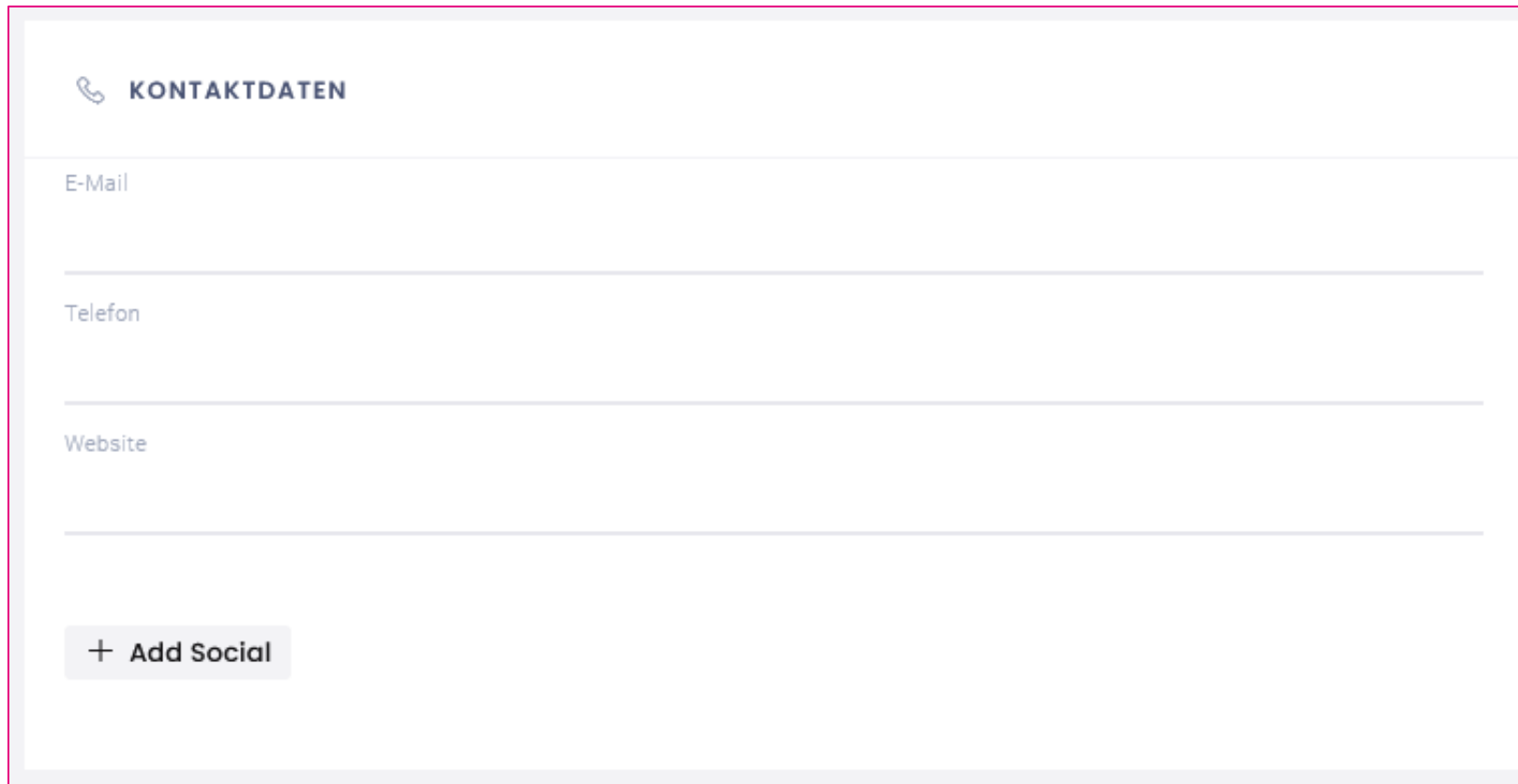
 **UNTERNEHMENSBEREICHUNG**

Bearbeiten Sie hier Ihre Unternehmensbeschreibung und arbeiten mit Formatierungen, Zeilenumbrüchen und Absätzen

Ihr Text

Normal  **B** *I* U          


Trage Kontaktdaten zu deinem Unternehmen ein



The image shows a user interface for entering contact data. At the top left, there is a telephone icon followed by the heading 'KONTAKTDATEN'. Below this, there are three input fields: 'E-Mail', 'Telefon', and 'Website', each with a horizontal line for text entry. At the bottom left, there is a button with a plus sign and the text 'Add Social'.

Hinweis: Über „Add Social“ kannst du Soziale Netzwerke hinzufügen


Trage den Link zu einem Online-Shop ein

 **WEBSHOP URL**


Besitzen Sie zusätzlich zu Ihrer Website noch einen Online-Shop? Tragen Sie die Adresse bitte hier ein - am besten komplett mit https://www...

Webshop

Du kannst deine Online-Terminbuchung hinzufügen

 **TIMIFY-KONTONUMMER**


Timify-Kontonummer

 **ALTERNATIVES BUCHUNGSSYSTEM**

Sie nutzen statt Timify Ihr eigenes Buchungstool für Termine etc. ? Geben Sie hier die Web-Adresse ein - am besten komplett mit https://www...

Label

Füge das Logo und ein Titelbild deines Unternehmens hinzu

 **UNTERNEHMEN**

Name Ihres Unternehmens *

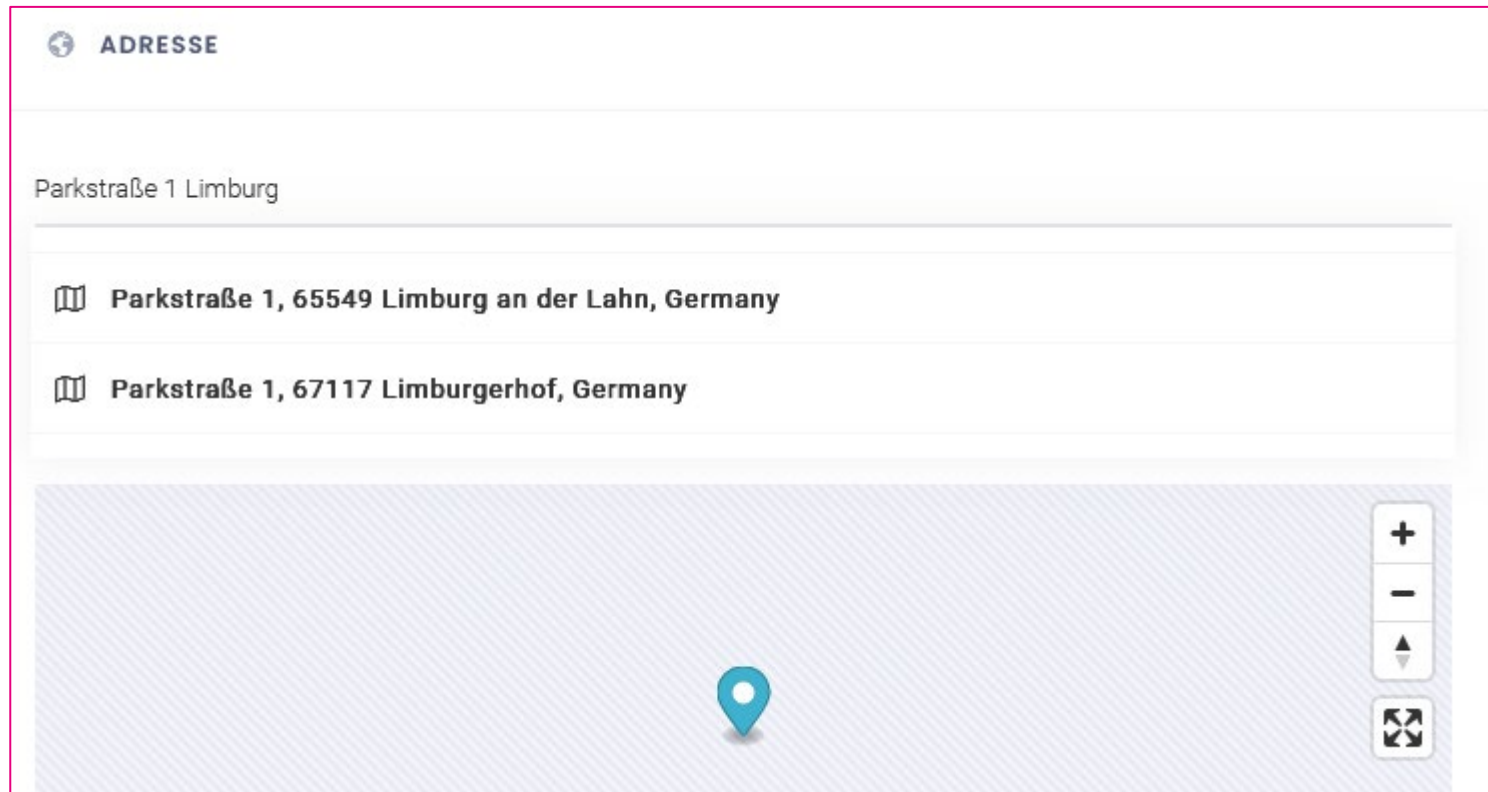
Logo *

[Hochladen](#)

Bild *

[Hochladen](#)

Trage die Adresse deines Geschäfts ein



Tippe dazu die Adresse ein und klicke einen der Einträge – so erscheinen die GPS-Koordinaten automatisch.

Trage die Öffnungszeiten deines Geschäfts ein

🕒 **ÖFFNUNGSZEITEN**

Öffnungszeiten angeben **1**

Immer geöffnet (24h)

Keine Öffnungszeiten

Geschlossen

24-Stunden-Zeitformat ✕

Sunday Geschlossen

Monday Open **2** 08:00 AM ▼ **3** 05:00 PM ▼ [Add hours](#)

Tuesday Open 08:00 AM ▼ - 05:00 PM ▼ [Add hours](#)

Wednesday Open 08:00 AM ▼ - 05:00 PM ▼ [Add hours](#)

Thursday Open 08:00 AM ▼ - 05:00 PM ▼ [Add hours](#)

Friday Open 08:00 AM ▼ - 05:00 PM ▼ [Add hours](#)

Saturday Geschlossen

1. Wähle ob du Öffnungszeiten eintragen möchtest.

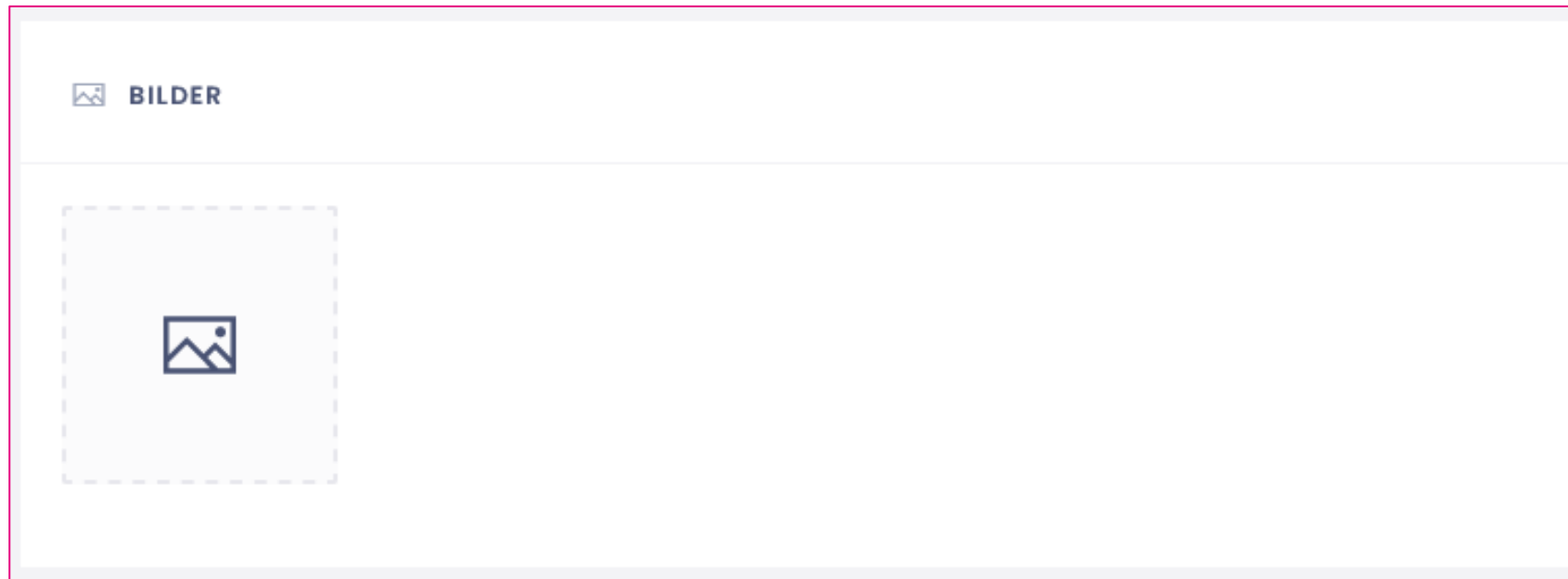
2. Wähle die Tage an denen dein Geschäft geöffnet ist aus.

3. Trage die Uhrzeiten ein

Achtung! Die Angaben sind im 12-Stunden-Modell anzugeben (AM/PM). Das Modell kann geändert werden.

Hier kannst du zusätzliche Zeiten für den jeweiligen Tag angeben

Füge weitere Bilder hinzu



Das können z.B. Eindrücke von der Location oder von deinen Produkten sein.

Wähle eine Kategorie...


 **KATEGORIE** *

Tragen Sie bitte Ihr Unternehmen in eine der Kategorien ein

Kategorien *

- Apotheke
- Architekten
- Asiatisch
- Augenarzt
- Auto & Verkehr
 - Fahrräder und Zubehör
 - Kraftfahrzeuge / Marken
 - ÖPNV







Wähle Schlagworte...

 **SCHLAGWORTE**

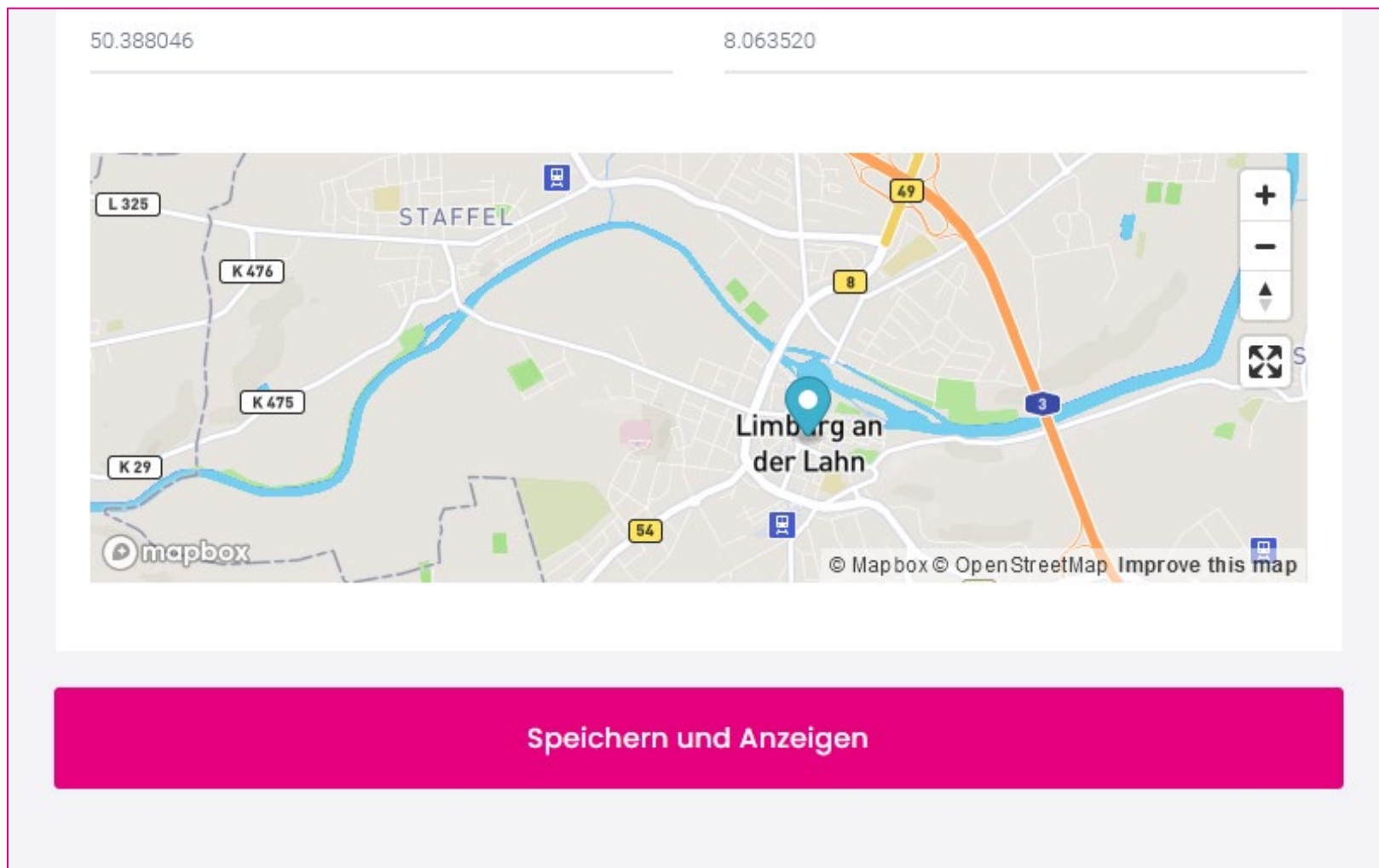
(Maximal 30 Schlagworte)

Schlagworte

|

-  Abholung
-  Altstadt
-  American Express
-  Apple Pay
-  Außengastronomie
-  Barrierefrei

Vorschau: Klicke „Speichern und Anzeigen“



Passt alles?


LIMBURG
& Du

Was suchst Du in Limburg? 🔍

Startseite | Einkaufen & Gastronomie ▾ | Veranstaltungen | Parken & Verkehr ▾ | Leben in Limburg ▾ | Das Stadtportal ▾

Eintrag hinzufügen

Alle Bilder anzeigen



Kunstsammlung aus Limburg ✓ BESTÄTIGT

BESCHREIBUNG

Eröffnet wurde das städtische Ausstellungshaus am 25. August 1985 mit der Präsentation Ernst Moritz Engert und das Theater. Die erste Ausstellung in den Kunstsammlungen der Stadt Limburg wurde dem berühmten Silhouettenkünstler Ernst Moritz Engert gewidmet, weil seine Stiftung im Jahr 1978 der Beginn der Eigenen Sammlungen war. Mit dem Kauf des Nachlasses von Josef Eberz durch die Stadt Limburg im Jahr

Hier direkt online Termin vereinbaren

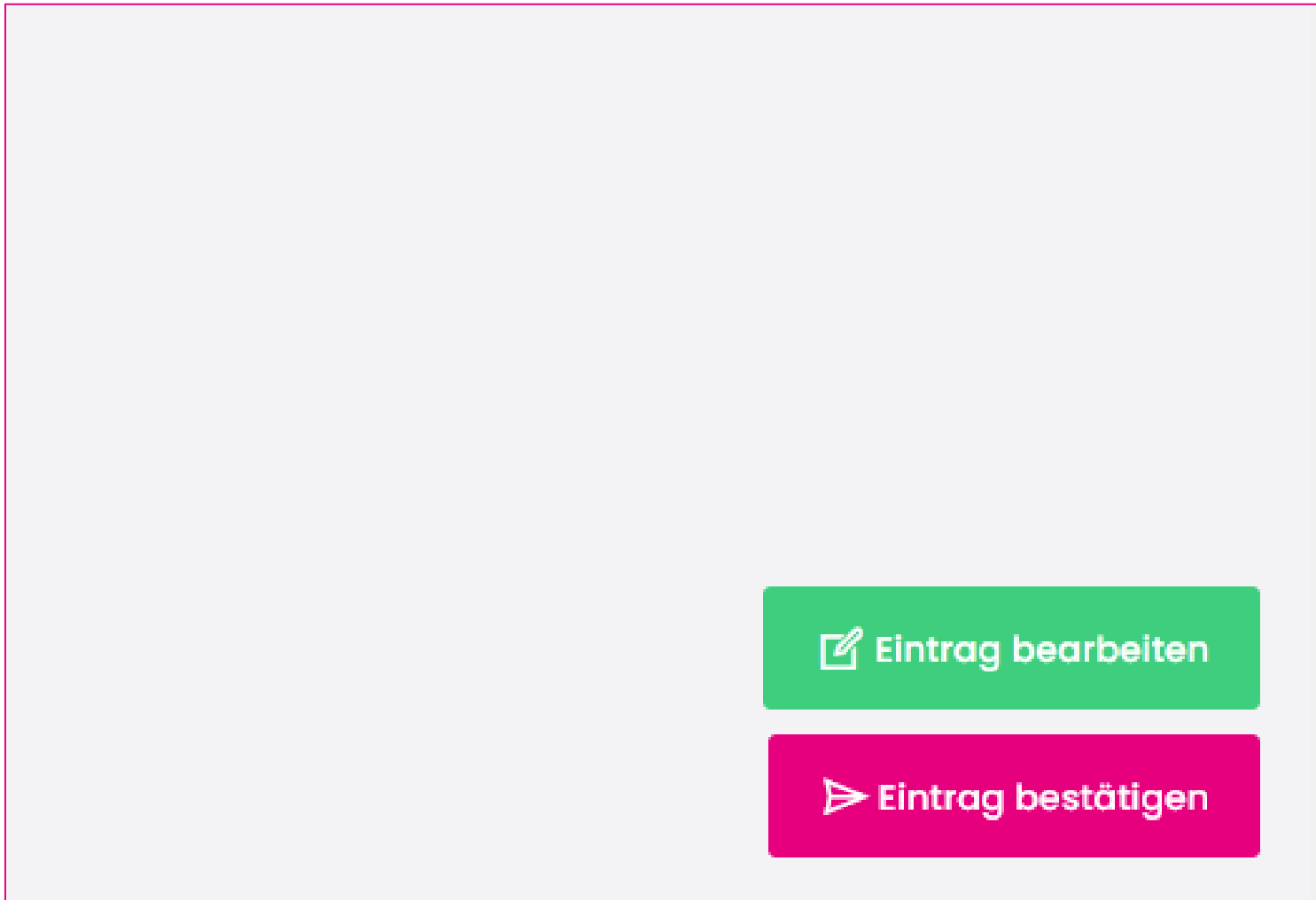
Hier direkt online Termin vereinbaren

Eintrag bearbeiten

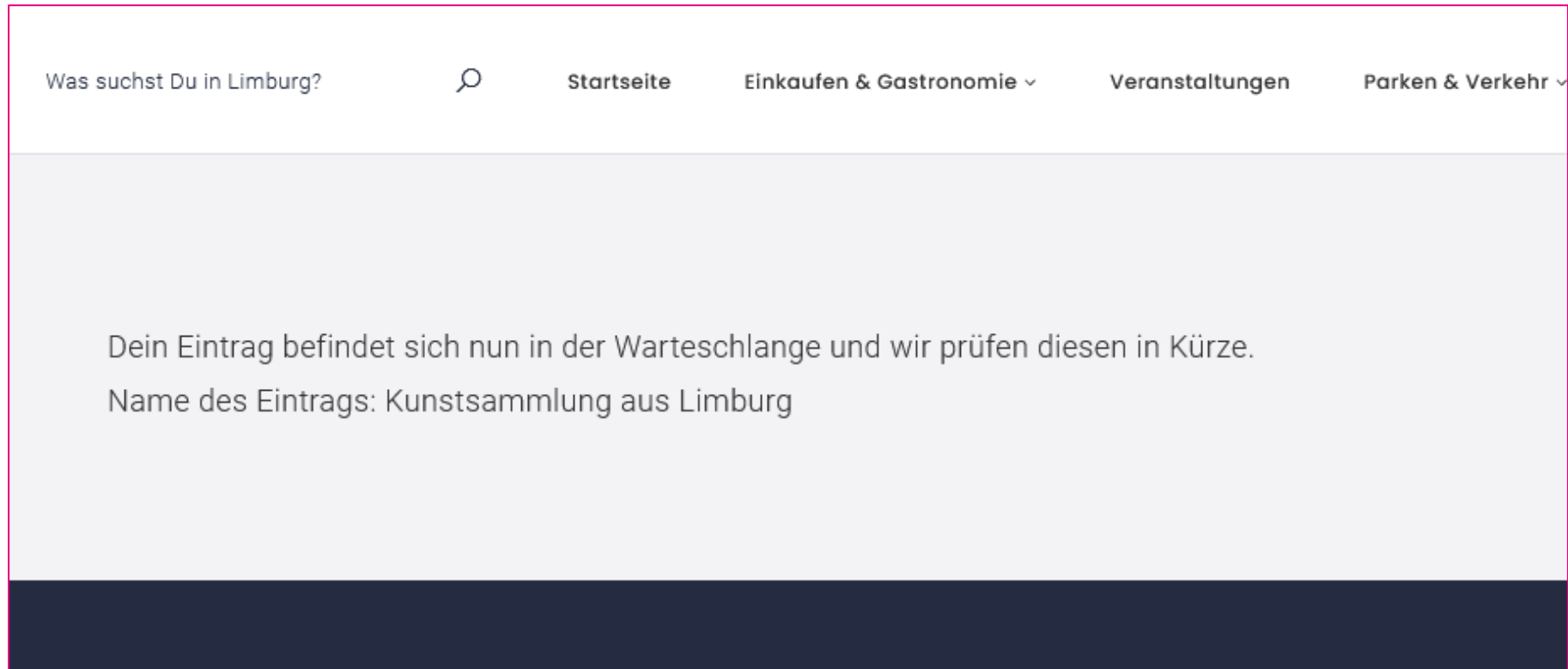
Eintrag bestätigen

KONTAKT

Wichtig: Klicke jetzt noch „Eintrag bestätigen“...



Nur so fragst Du eine Freigabe bei uns an!



Jetzt noch ein wenig Geduld haben...

- Dein Team von Limburg & Du prüft nun das Geschäft
- Wenn alles passt, schalten wir diese frei – und jeder kann sie auf der Website sehen!

Hast Du noch Fragen zum Thema? Melde Dich gerne bei uns per E-Mail:

info@limburg-und-du.de

LIMBURG
& Du